

# America Latina y el mundo petroquímico

**Jorge O. Bühler-Vidal**

**Polyolefins Consulting, LLC**  
miembro de PetroChemical Consulting Alliance

**Workshop sobre Premisas Petroquímicas**  
**Rio de Janeiro**  
**17 de Noviembre, 2008**

# Temario – tendencias y preocupaciones

---

- Crisis económica
- Cambio climático
- Energía y materias primas
- Plásticos y el medio ambiente
- Nuevos proyectos
  
- Conclusiones



- *Aprovechemos las oportunidades*

# Crisis financiera global

---

- **Afortunadamente muchos países de América Latina están relativamente protegidos**
  
- **Caída de demanda**
  - Automotriz
  - Construcción
  - Línea blanca
  
- **Mercados interesantes**
  - Alimentos
    - Agricultura
  - Medicina
  - Eficiencia energética
    - menos automóviles, pero con más plásticos
  - Áreas percibidas como creadoras de empleos
    - Infraestructura y obras publicas
  - Los pobres y los nuevos pobres
    - ¿Wal Mart?

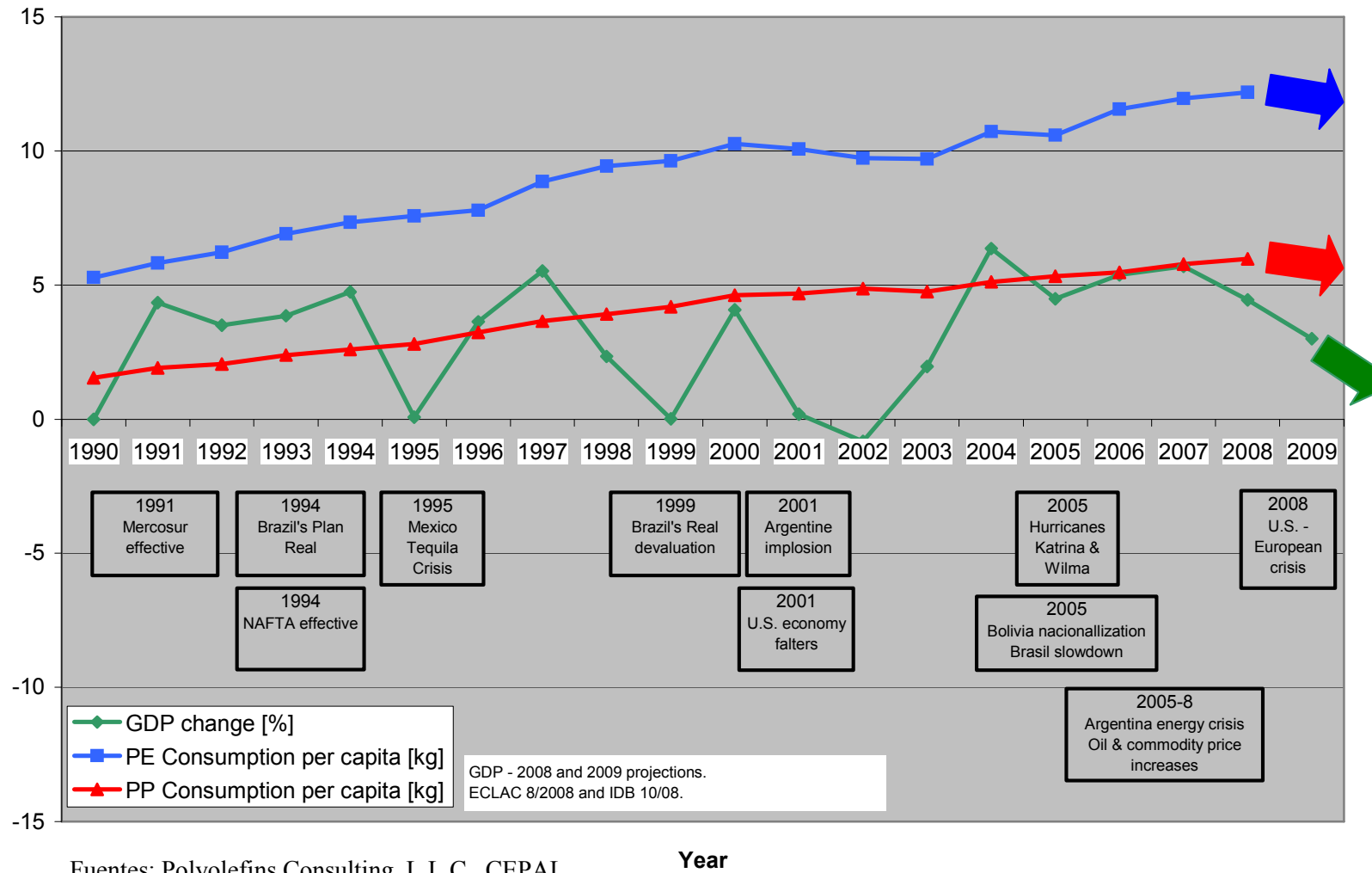
***“Crisis não e problema para quem vende cerveja”***

*Luiz Fernando Edmond, Director General para América Latina, AmBev*

- ***Aprovechemos las oportunidades en los mercados que sufrirán menos y crecerán***

# Crecimiento y consumo de poliolefinas

## Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela y México



■ **El crecimiento del consumo se detiene durante épocas de crisis, esta es global y larga, consumo disminuirá**

# Crisis financiera global

## Efectos sobre el PBI de ALC [%]

Country	2004	2005	2006	2007	2008 <sup>p</sup>	2009 <sup>p</sup>	2009 <sup>p</sup>
Argentina	9.0	9.2	8.5	8.7	7.0	5.0	3.6
Bolivia	4.2	4.4	4.8	4.6	4.7	4.5	5.0
Brasil	5.7	2.9	3.7	5.4	4.8	4.0	3.0
Chile	6.0	5.6	4.3	5.1	4.2	5.0	3.2
Colombia	4.7	5.7	7.0	8.2	5.3	4.5	2.8
México	4.0	3.2	4.8	3.2	2.5	2.5	0.9 – 1.8
Perú	5.1	6.7	7.6	8.9	6.3	7.0	7.0
Trinidad y Tobago	8.8	8.0	12.0	5.5	6.0	...	...
Venezuela	18.3	10.3	10.3	8.4	6.0	4.0	2.0
<b>America Latina y el Caribe</b>	<b>6.1</b>	<b>4.9</b>	<b>5.7</b>	<b>5.7</b>	<b>4.7</b>	<b>4.0</b>	<b>2.5 – 3.0</b>

Fuentes: CEPAL Agosto 2008. p - Proyección

- **Reducción a 4.4 - 4.5 % en 2008 y 2.5 - 3 % en 2009, México a 0.9 - 1.8%, Brasil a 3% (CEPAL y FMI)**

# Cambio climático

---

- **Es un reto a superar**
  
- **Genera oportunidades para el desarrollo y venta de tecnologías**
  - Fenómenos mas extremos
    - Huracanes mas destructores y en zonas inusuales
  - Sequías e inundaciones
  - Distribución de agua
  - Eficiencia energética
  - Reducción de la huella de carbono (carbon footprint)
  - Agricultura en nuevas áreas

Fuente: Alexander Likhotal, Presidente  
Green Cross International



- ***Aprovechemos las oportunidades para mitigar las consecuencias y reducir el daño***

# Energía y materias primas

---

- Los precios del petróleo han bajado, pero no hay que ilusionarse
- La tendencia a mediano plazo (10 a 20 años) es hacia mayores precios
- Países productores
  - Si su economía es dependiente de las materias primas esperemos que:
    - se estén diversificando
    - invirtiendo en fondos anticíclicos
    - produciendo productos de alto valor agregado
- *Aprovechemos las oportunidades para ser mas eficientes y productivos*

# Plásticos y el medio ambiente

---

- **Las comunidades muestran preocupación sobre algunas aplicaciones de los plásticos**
- **Existe preocupación y se toman medidas apresuradas**
  - Prohibición de las bolsas de plástico
  - Peligros de los juguetes de plástico
  - Rumores sobre usos de plásticos para almacenamiento doméstico de alimentos
- **Generalmente no se estudian los ciclos de vida de las diversas alternativas**
- **La industria reacciona, pero generalmente no constructivamente**
- **Se debe llegar a un consenso maduro entre:**
  - La industria plástica
  - ONG ambientales
  - Gobiernos locales y regionales
  - Organismos sanitarios
- **El cuidado del medio ambiente, es un tema de urbanidad, higiene y sanidad**
- **Usar los materiales sabiamente**
- ***Las preocupaciones ambientales deben llevar a soluciones maduras que maximicen el bienestar general***

# Plásticos y el medio ambiente

## El caso Nestlé Waters North America

---

- **Commitments for addressing issues most critical to its business and stakeholders:**
  - Promoting health and hydration
  - Ensuring water quality and providing clean water when supplies are interrupted
  - Managing water resources for long-term sustainability
  - **Reducing manufacturing and logistics footprint**
  - **Developing sustainable packaging solutions**
  - Being a good neighbor
- **Commitments:**
  - **Recycling**
  - **Packaging**
  - **Greenhouse gas emissions**
  - Research

Fuente: Nestlé Waters North America

- ***Buen enfoque siempre que no sea solo propaganda corporativa ¡Agarremos el toro por las astas!***

# Nuevos proyectos

---

- **Mega proyectos en el Medio Oriente**
  - Observando con preocupación durante varios años
  - Mas lentos de lo esperado inicialmente
  - Serán construidos y deben ser tomados en cuenta
  
- **Crecimiento de la industria procesadora en el Medio Oriente**
  - Inicialmente para mercado domestico y regional
    - Infraestructura
  - Mas tarde también para exportación
  
- **Proyectos en America Latina**
  - Los dirigidos a la exportación son mas cuestionables
  - Los dirigidos a mercados domésticos son mas sólidos
  
- ***Generemos acciones, no respuestas***

# Conclusiones

---

- Los próximos años serán complicados
- No podemos escondernos o luchar contra lo inevitable
- Aprovechemos las oportunidades que da la crisis
- Seamos cautos pero agresivos



- *Hay oportunidades para crear bienestar*

